

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Investigar las Audiencias .- un Analisis Cualitativo. -

Autor: Callejo, J. -

Precio: \$235.20

Editorial:

Año: 2001

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 8449310652

No disponible