

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Iniciativa Emprendora

**Autor:** Harvard Business Review

**Precio:** \$475.00

**Editorial:**

**Año:** 2004

**Tema:**

**Edición:** 2ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788423422647

Con la economía en pleno auge, las oportunidades nunca han sido mejores para los emprendedores.

Esta obra de amplio alcance empieza por los elementos básicos para elaborar un plan de negocio y trata cuestiones interesantes para todo tipo de promotores de empresa, incluso temas complejos como la forma de desenvolverse en el mundo de los inversores de capital riesgo, y la conversión de innovaciones tecnológicas en realidades exitosas de mercado.

Esta serie ha sido diseñada para ofrecer a los directivos y profesionales la información fundamental que necesitan para seguir siendo competitivos en un mundo que se mueve con gran rapidez. Incluye artículos escritos por los más destacados pensadores, cuyos trabajos han definido campos enteros de conocimiento, y por las estrellas más prometedoras, cuyas opiniones apuntan a un cambio de definición en la concepción que tenemos sobre los negocios.