

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Comunicacion en el Punto de Venta

Autor: Martinez Martinez, Inmaculada Jose

Precio: \$390.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 8473564049

Esta obra aborda el análisis del establecimiento comercial como medio de comunicación a través del cual se puede optimizar la gestión comercial y de las relaciones con el cliente.