

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Estrategia de la Cartera de Marcas

**Autor:** Aaker , David A.

**Precio:** \$726.00

**Editorial:**

**Año:** 2005

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788480886529

"Crear relevancia, diferenciación, energía, apalancamiento y claridad." ...