

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Comportamiento del Consumidor

Autor: Schiffman / Kanuk

Precio: \$339.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 8ª

Sinopsis

ISBN: 9702605962

Ha definido los estándares para el estudio de la materia, lo cual lo convierte en el mejor libro que se haya publicado. En esta edición se analizan las características del comportamiento del consumidor en su contexto actual, donde de amplia la influencia que ejerce el ambiente global en que de desarrolla.