

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Kleppner Publicidad. - 16a Ed

Autor: Russell, Thomas / Lane, Ronald / King, Karen Whitehill **Precio:** \$450.00

Editorial: **Año:** 2005

Tema: **Edición:** 16^a

Sinopsis **ISBN:**

Esta edición proporciona una descripción precisa de los distintos campos de la publicidad, la comunicación integrada de marketing, el manejo de marca y la publicidad en medios de electrónicos para demostrar cómo la publicidad se debe coordinar con los otros aspectos de las comunicaciones de marketing.