

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Marketing Roi

Autor: Lenskold

Precio: \$229.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9701046269

El camino a la rentabilidad corporativa, de los clientes y de las compañías. Este libro esta enfocado en los resultados y provee los lineamientos generales, paso a paso, para mostrarle como puede su organización.