

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Poder de la Marca, El. -Lider y el Desafio del Cambio, El

**Autor:** Reig Pintado, E.

**Precio:** \$220.00

**Editorial:**

**Año:** 2004

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9702403588

En esta obra, el autor lo guiará a través de siete principios básicos para encontrar un nombre de marca sencillamente exitoso.