

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Mercadotecnia

**Autor:** Sandhusen, R. L.

**Editorial:**

**Tema:**

**Sinopsis**

Excelente auxiliar para estudiantes que cursan las materias de mercadotecnia y administración, así como para hombres de negocios que requieran un texto con prácticas y aplicaciones concisas de mercadotecnia.

**Precio:** \$247.00

**Año:** 2006

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**ISBN:** 9702402476