

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Co-Branding. - la Ciencia de la Alianza.

**Autor:** Blackett, T.

**Editorial:**

**Tema:**

**Sinopsis**

No disponible

**Precio:** \$130.00

**Año:** 2001

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**ISBN:** 9879460499