

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Publicidad y Promoción: Perspectiva de la Comunicación de Marketing Integral

**Autor:** Belch, George / Belch, Michael

**Precio:** \$474.00

**Editorial:**

**Año:** 2001

**Tema:**

**Edición:** 6ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9701046803

El objetivo de este libro es brindar a los estudiantes la obra más completa y actualizada que existe en el mercado para la docencia de la publicidad y promoción desde una perspectiva de la comunicación de marketing integrada.