

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Retail Marketing el Nuevo Marketing Para el Negocio

Autor: Rico Ruben

Precio: \$199.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 9871147082

Retail marketing es una obra repleta de razones para la mejora del comercio minorista y de orientaciones prácticas para el cambio hacia un nuevo comercio minorista.