

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Marketing de Clientes

**Autor:** Barquero Jose Daniel

**Precio:** \$264.00

**Editorial:**

**Año:** 2003

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 8448139488

La globalización de los mercados en la que estamos inmersos ha provocado una mayor competencia de los productos y servicios. Esta mayor competitividad exige una mejora de la calidad y contenido de éstos, del mismo modo que hace necesario el perfeccionamiento de técnicas y estrategias.