

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Introducción a la Investigación Social

**Autor:** Blalock , Hubert M.

**Precio:** \$190.00

**Editorial:**

**Año:** 2001

**Tema:**

**Edición:** 8ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9505180322

En estas páginas se proporciona una rápida visión de las complejidades del método experimental, en la certeza de que al salvar así la incomunicación entre los especialistas y el público se da un paso indispensable para que las ciencias sociales avancen hacia su madurez.