

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Principles Of Adverstising And Imc

**Autor:** Duncan

**Editorial:**

**Tema:**

**Sinopsis**

No disponible

**Precio:** \$440.00

**Año:** 2005

**Edición:**

**ISBN:** 0071111190