

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** 80 Conceptos Esenciales de Marketing de la A a la Z.

**Autor:** Kotler, Philip

**Precio:** \$245.00

**Editorial:**

**Año:** 2003

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 8420540110

En su lectura accesible, ágil y repleta de personalidad, encontrará la radiografía completa de lo que es el marketing actual.