

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Investigación de Mercados

**Autor:** Aaker, David A. ; Kumar, V. ; Day, Georges S.

**Precio:** \$439.00

**Editorial:**

**Año:** 2001

**Tema:**

**Edición:** 4ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789681859091

Con este texto, los futuros gerentes e investigadores podrán saber cuándo puede y debe utilizarse la investigación de mercados, qué alternativas de investigación existen, cómo reconocer una investigación eficaz y cómo interpretar y aplicar los resultados. Además, les ilustrará sobre la utilidad de Internet y otros avances de la tecnología en las tareas de investigación de mercados y cuál es la diferencia entre la investigación de mercados nacional e internacional. Contiene ejemplos, aplicaciones e ilustraciones claras y actuales a lo largo de todo el libro y ofrece una cobertura completa de las metodologías más avanzadas y actualizadas en este tema.