

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: International Business: Competing In The Global Marketplace

Autor: Hill, Charles

Precio: \$406.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 0071113126

- 1.- Introduction and overview
- 2.- Country factors
- 3.- The global trade and investment environment
- 4.- The global monetary systems
- 5.- The strategy and structure of international business
- 6.- Business operations