

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: International Business (I. E.)

Autor: Ball

Editorial:

Tema:

Sinopsis

- 1.- The rapid change of global business
- 2.- Trading and investing in international business
- 3.- Economic theories of international
- 4.- The dynamics of international organizations
- 5.- Understanding the international monetary system

Precio: \$373.00

Año:

Edición: 2004

ISBN: 0071215824