

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Imc Using Advertising & Promotion To Build B.

**Autor:** Duncan

**Precio:** \$321.00

**Editorial:**

**Año:** 2002

**Tema:**

**Edición:**

**Sinopsis**

**ISBN:** 0071123822

No disponible