

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Futuro del Marketing en la Era Post I.

**Autor:** Molenaar. Cor

**Precio:** \$165.00

**Editorial:**

**Año:** 2002

**Tema:**

**Edición:**

**Sinopsis**

**ISBN:**

No disponible