

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Teoria de la Publicidad

**Autor:** Sanchez Guzman, J. R.

**Editorial:**

**Tema:**

**Sinopsis**

No disponible

**Precio:** \$367.00

**Año:** 1993

**Edición:**

**ISBN:** 8430923829