

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Trade Marketing

Autor: Domenech Castillo Joan

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Esta obra se dirige a todos aquellos profesionales involucrados en la gestión moderna de las relaciones fabricante-distribuidor, y a todas aquellas personas interesadas en ir más allá del marketing del consumidor a través del trade marketing.

Precio: \$370.00

Año: 2000

Edición:

ISBN: 8473562577