

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Guion Para Medios Audiovisuales Cine, Radio y Television

Autor: Maza / Cervantes

Precio: \$354.00

Editorial:

Año: 1994

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789684441729

En una época en la que el contacto diario con los medios audiovisuales de comunicación nos ha familiarizado con la manera en que se producen las películas, así como con los programas de radio y televisión, el conocer los elementos y las estructuras de la redacción de guiones es una información sumamente útil para la persona interesada en trascender el papel de espectadora y convertirse en creadora de mensajes.

El libro presenta una metodología de análisis y redacción de guiones dramáticos e informativos de cine, radio y televisión, y se complementa con un glosario de 266 términos de uso común en el guionismo profesional.