

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Merchandising. Teoría , Práctica y Estrategia.

**Autor:** Palomares Borja, Ricardo

**Precio:** \$578.00

**Editorial:**

**Año:** 2005

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 8496426122

"Esta obra responde de manera amena y sencilla a los nuevos planteamientos de organización y gestión estratégica del comercio moderno..."