

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Publicidad Comparativa, La

**Autor:** Del Barrio

**Precio:** \$190.00

**Editorial:**

**Año:** 2002

**Tema:**

**Edición:**

**Sinopsis**

**ISBN:** 8420534439

El propósito de este libro es proporcionar a gestores de marketing y publicidad, consumidores, instituciones públicas y sociedad en general, un esquema teórico que ayude a comprender el mecanismo persuasivo que silyace a la publicidad comparativa.