

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Publicidad Comparativa, La

Autor: Del Barrio

Precio: \$190.00

Editorial:

Año: 2002

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 8420534439

El propósito de este libro es proporcionar a gestores de marketing y publicidad, consumidores, instituciones públicas y sociedad en general, un esquema teórico que ayude a comprender el mecanismo persuasivo que sbyace a la publicidad comparativa.