

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Imagen Corporativa, la .- Teoria y Practica de la Identificacion Institucional

Autor: Chaves, Norberto

Precio: \$395.00

Editorial:

Año: 2003

Tema:

Edición: 3ª

Sinopsis

ISBN: 8425220793

El autor documenta su especialización, provee de los instrumentos teóricos y formaliza los procesos prácticos de la dirección estratégica de programas de identidad.