

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Estrategia y Tacticas de Precios. Una Guia

Autor: Nagle, Thomas T. - Holden, Reed K

Precio: \$439.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 3^a

Sinopsis

ISBN: 8420535613

El libro mantiene un enfoque integral abarcando los tres pilares básicos de la fijación de precios: Costes, demanda y competencia. De esta manera se ha desarrollado una guía práctica y legible para que el lector aprenda a fijar precios eficazmente.