Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Fundamentos de Marketing 6a. Ed.

Autor: Kotler, Philip-Armstrong, G

Precio: $299.00

Editorial:

Año: 2003

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 9789702604006

El lector encontrará un reflejo de la situación actual que circunda el universo del marketing en la era del Internet y hallará una forma entretenida de aprender la materia.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx