

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Casos de Marketing

**Autor:** Fischer, Laura-Espejo J,

**Precio:** \$159.00

**Editorial:**

**Año:**

**Tema:**

**Edición:** 2002

**Sinopsis**

**ISBN:** 9702603447

El trabajo con casos, como pieza fundamental del sistema de enseñanza, ha sido probado desde hace muchos años como uno de los medios más eficaces para atudar al estudiante a desarrollar sus capacidades.