

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Marketing Internacional

**Autor:** Czinkota, Michael R. Ronkainen, Ilkka A.

**Precio:** \$330.00

**Editorial:**

**Año:** 2002

**Tema:**

**Edición:** 6ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9702602610

El libro es comprensible, interesante y de facil lectura, y su diseño es dinámico y funcional. Contiene multiples mapas a color que apoyan de una manera útil y atractiva el estudio de algunos temas.