

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Principios de Mercadotecnia en Internet

**Autor:** Hanson, Ward

**Editorial:**

**Tema:**

**Sinopsis**

- I.- El mundo digital
- II.- Redes
- III.- Individuos en línea

**Precio:** \$200.00

**Año:** 2001

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**ISBN:** 9706860576