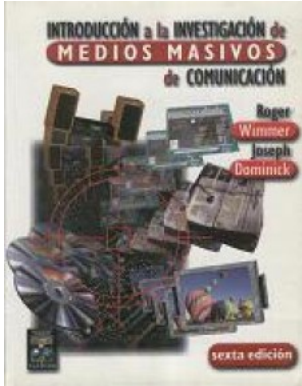


Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Introducción a la Investigación de Medios Masivos de Comunicación

**Autor:** Wimmer, Roger y Joseph Dominick

**Precio:** \$211.00

**Editorial:**

**Año:** 2001

**Tema:**

**Edición:** 6ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789706860293

El eje sobre el que gira esta obra es el método científico y sus aplicaciones en la investigación de los medios masivos. A través de él, se muestra el desarrollo de un proyecto, desde la elección del tema hasta el análisis de resultados. Esta edición incluye temas que lo hacen superior a otros textos en su género: la violencia infantil, la ética en la investigación, Internet y los medios masivos de comunicación. † En este volumen se aborda la elección del tema, las fuentes de información, las escalas de medición, los métodos estadísticos, el muestreo, los principios éticos.