

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Crm -Customer Relationship Management.

Autor: Curry, Jay

Precio: \$435.00

Editorial:

Año:

Tema:

Edición: 2002

Sinopsis

ISBN: 8480887230

Quien este pensando en CRM debería leer antes este libro. Curry explixa claramente lo que es el CRM, cómo adaptarlo y cuál es el beneficio para las empresas que realmente comprenden a sus clientes.