

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Crm -Customer Relationship Management

Autor: Harvard Business Review

Precio: \$115.00

Editorial:

Año:

Tema:

Edición: 2003

Sinopsis

ISBN: 8423420043

Ofrece nuevos enfoques a la gestión de las relaciones con los clientes. Con ellos comprenderá cómo se constituye la fidelidad de los mismos mediante la aplicación de estrategias tales como el branding, el servicio superior al cliente y muchas más.