

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Como Preparar un Plan de Marketing

Autor: Parmerlee , David

Precio: \$620.00

Editorial:

Año: 2000

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788480887946

Este libro le guiará por las distintas tareas básicas del desarrollo de un plan de marketing completo y efectivo. Le enseñará cómo determinar sus objetivos, seleccionar estrategias de marketing que le permitirán alcanzar dichos objetivos, establecer un marketing mix que integre todas las actividades de marketing dirigidas a los clientes, desarrollar una gestión de proyectos y una programación realista de medios de comunicación. Con ello conseguirá resultados en el momento programado y dentro del presupuesto.

Se trata de un libro que funciona paso a paso y que está orientado a la acción.