

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Creatividad e Innovacion

**Autor:** Harvard Business Review

**Precio:** \$412.00

**Editorial:**

**Año:** 2003

**Tema:**

**Edición:** 2ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 8423422844

La innovación y la creatividad son factores clave para obtener ventaja competitiva. Ambas son mucho más que fruto de la inspiración y del azar, pues existen técnicas específicas para gestionar y orientar la organización en esa dirección.