

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Investigar Mediante Encuestas . Fundamentos Teóricos y Aspectos Prácticos.

**Autor:** Rojas Tejada, A. J. / Fernández Prados, J. S. / Pérez Meléndez

**Precio:** \$420.00

**Editorial:**

**Año:**

**Tema:**

**Edición:** 1998

**Sinopsis**

**ISBN:**

El objetivo que ha guiado este trabajo es recoger, en un volumen, bastante de lo necesario para poner en marcha una investigación mediante encuestas; por tanto, son los investigadores sociales en general la población a la que va dirigido el texto.