

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Publicidad. Comunicacion Integral en Marketing 2a Ed

**Autor:** Treviño M. , R.

**Precio:** \$344.00

**Editorial:**

**Año:** 2005

**Tema:**

**Edición:** 2ª

**Sinopsis**

**ISBN:**

La publicidad comunuca ideas, propuestas y sentimientos. Tramite o refleja los colores de las culturas. Su sentido puede cambiar de país o de consumidor a consumidor.