

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Creatividad Empresarial. Un Nuevo Concepto de Mejoramiento e Innov. Corp.

Autor: Robinson

Precio: \$85.00

Editorial:

Año: 2000

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9789701703564

La creatividad de una compañía es la fuente de nuevas ideas que llevan a todo, desde las mejoras más íntimas hasta las innovaciones de mayor alcance. En este libro los autores proponen una manera radicalmente diferente de lograr la creatividad que permite a las compañías realizar su potencial creativo y mejorar en forma importante su posición competitiva y su rentabilidad.