

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Gerencia de Marketing

**Autor:** Guiltinan

**Precio:** \$334.00

**Editorial:**

**Año:** 2004

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9586008282

Por fin un enfoque gerencial sobre la toma de decisiones a nivel de la gerencia, dirigido a profesionales y estudiantes vinculados al fascinante mundo del marketing.