

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Culturas Mediaticas: Teoria Social y Comunicacion Masiva

Autor: Stevenson

Precio: \$370.00

Editorial:

Año: 1998

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9505186517

Este libro atractivo y accesible ofrece, pues, una visión de conjunto sobre los intentos que se han hecho en teoría social de averiguar el papel de los medios de la producción y reproducción de la cultura.