

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Consumer Behavior .8a. Ed

**Autor:** Schiffman

**Precio:** \$529.00

**Editorial:**

**Año:**

**Tema:**

**Edición:** 2004

**Sinopsis**

**ISBN:** 0130673358

Technology as a tool reliable and up-to-date research clear and concise active learning cases.