

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Investigación de Mercados

Autor: Malhotra Naresh K.

Precio: \$390.00

Editorial:

Año: 1997

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN:

Naresh K. Malhotra es muy conocido en el área de la investigación de mercados y su texto se utiliza en multitud de universidades en todo el mundo. El libro es práctico, incluye aplicaciones y presenta tanto las técnicas de investigación cualitativas como cuantitativas. Los diagramas, tablas, ilustraciones y ejemplos ayudan a proporcionar claridad los conceptos básicos.