

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Mercadotecnia de Servicios

Autor: Lovelock, Christopher H.

Editorial:

Tema:

Sinopsis

- I.-Comprensión de los servicios.
- II.-Aspectos estratégicos en la mercadotecnia de servicios.
- III.- Instrumentos para los mercadólogos de servicios.
- IV.-Retos para la gerencia Senior

Precio: \$408.00

Año: 1997

Edición: 1^a

ISBN: