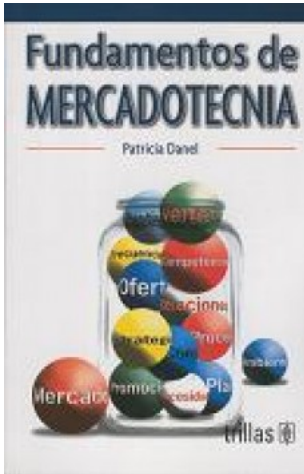


Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Fundamentos de Mercadotecnia

Autor: Danel, Patricia

Precio: \$120.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9682435277

La autora resume el pensamiento de los principales estudiosos de la mercadotecnia, para explicar cómo surge esta práctica y su evolución a través de las diversas etapas históricas.