

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Experimentacion

**Autor:** Baird

**Precio:** \$162.00

**Editorial:**

**Año:** 1991

**Tema:**

**Edición:** 2ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9688802239

Desde la aparición de Experimentacion: una introducción a la teoría de mediciones y al diseño de experimentos ha habido cambios en la práctica de la experimentación. Estos cambios se deben en gran parte a la introducción de nueva instrumentación: las computadoras han revolucionado lo relacionado con la post-experimentación y el análisis de datos, la posibilidad de conducir experimentos se ha incrementado enormemente por la disponibilidad de contar con datos en línea o por el control basado en computadoras.