

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: 22 Leyes Inmutables del Marketing, las Ps

Autor: Ries, Al / Trout, Jack

Precio: \$332.00

Editorial:

Año: 1993

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9701004035

Los autores analizan las csampañas de marketing que han tenido éxito y las que no han dado resultado.