

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Teorías de la Personalidad. Segunda Edición

Autor: Dicaprio, Nicholas S.

Precio: \$392.00

Editorial:

Año: 1989

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9789684517363

El objetivo de esta obra es resaltar el pensamiento prolífico y vital de los principales teóricos de la personalidad y las consecuencias de sus investigaciones para los problemas prácticos de la vida. Cada teoría puede identificarse con uno o varios temas característicos que se estudian; se han agrupado en cuatro modelos genéricos, teniendo en cuenta que cada una de ellas presenta alguna particularidad común.