

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Marketing de Servicios. Estrategias Para Turismo, Finanzas, Salud y Comunicacion

Autor: Cobra, Marcos

Precio: \$250.00

Editorial:

Año: 2000

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9789584101181

No disponible